



## Pracovní skupina „Prosperita města“ Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021-2030

V rámci zpracování nové Strategie rozvoje města 2021-2030 („dále jen Strategie 2030“) se ve středu 12. 6. 2019 od 15.00 hodin v zasedací místnosti Rady města Ústí nad Labem uskutečnilo jednání pracovní skupiny Prosperita města.

Tohoto setkání se zúčastnilo celkem 24 hostů z řad představitelů města, pracovníků magistrátu, zástupců soukromých i veřejných institucí, odborníků z různých oblastí a veřejnosti.

### Harmonogram tohoto setkání:

1. Představení zpracování Strategie 2030 a úvodní slovo zástupce vedení města
2. Představení činnosti pracovní skupiny a jejich členů
3. Základní výsledky analýzy
4. Klíčové problémy a jejich řešení
5. Podněty k vizi
6. Závěr
7. Neformální diskuze

Členy pracovní skupiny Prosperita města regionu přivítali náměstci primátora pan Ing. Pavel Tošovský a pan Mgr. Michal Ševcovic. Následně předali slovo zpracovateli Strategie 2030, který zahájil a po celou dobu moderoval setkání pracovní skupiny. Partnerem města pro vytvoření Strategie 2030 se na základě veřejné zakázky stala společnost KPMG Česká republika.

Primárním diskuzním tématem tohoto prvního jednání byla proinvestorská politika města – podmínky pro podnikání a ekonomickou činnost. V září tohoto roku se uskuteční druhé jednání pracovní skupiny, kde primárním diskuzním tématem bude školství, vzdělávání a univerzita. Závěrečné jednání pracovní skupiny se bude konat v listopadu tohoto roku a primárním diskuzním tématem budou inovace jako cesta k prosperitě města.

Během prezentace analýzy byly ukázány některé výsledky dotazníkového šetření, které proběhlo v rámci zpracování Strategie 2030. Byla ukázána sociodemografická východiska, stav nezaměstnanosti s porovnáním s dalšími krajskými městy, zadluženost města a největší zaměstnavatelé ve městě. Tyto údaje jsou veřejně přístupné v prezentaci na [www.strategie-usti.cz](http://www.strategie-usti.cz).

V rámci moderované diskuze bylo použito několik metod zjištění klíčových problémů rozvoje města v oblasti podnikání a investic. Členové pracovní skupiny se zamýšleli nad odvětvím či oblastí, kde má město největší potenciál a identifikovali lokality, které je možné využít k rozvoji podnikání nebo investicím.

V další části členové pracovní skupiny vyhodnocovali příčiny a důsledky dvou problémů pomocí analytické metody tzv. „stromu problémů“. Prvním problémem bylo: **Proč obyvatelé**



**z města odchází?** Za příčinu byl uveden například nedostatek patriotismu, špatná image města, nízká kvalita občanské vybavenosti, slabý vztah k místu nebo složení obyvatel. Druhým problémem bylo: **Proč není město Ústí nad Labem vnímáno pozitivně investory?** Příčiny druhého problému jsou například nedostatečná vize města, kraje a regionu, slabé povědomí o městě, neexistence klíčového hráče – ambasadora nebo malá nabídka kvalitních nemovitostí a dalších možností pro investory.

V poslední části pracovní skupina formovala vizi strategie a proinvestorské politiky. Vize by měla zahrnovat aktivní komunikaci, měla by existovat atraktivní, konzistentní a jasná nabídka, dále by vize měla být reálná a dlouhodobě udržitelná. Naopak by neměla být nekoncepční, pasivní či nečitelná.

Po ukončení tohoto jednání probíhala neformální diskuze, kde členové mohli zpracovateli předat další zkušenosti či poznatky a pobavit se s dalšími účastníky o dané problematice.

