



Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030

2. veřejné projednání

Projekt „Příprava a zpracování Strategie rozvoje města Ústí nad Labem na období 2021-2030“



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Harmonogram veřejného projednání

- | | |
|---------------------------------------------------------|---------------|
| 1. Úvodní slovo zástupce vedení města | 16:00 – 16:05 |
| 2. Informace o aktuální fázi zpracování Strategie města | 16:05 – 16:25 |
| 3. Diskuzní otázky - slido.com | 16:25 – 16:30 |
| 4. Facilitace: Jak se Vám žije v Ústí? | 16:30 – 17:15 |
| 5. Facilitace: Ověření stavebních kamenů vize města | 17:15 – 17:40 |
| 6. Otázky a odpovědi – slido.com | 17:40 – 18:00 |
| 7. Závěr | 18:00 |

Východiska pro zpracování Strategie

- Respektovat interdisciplinární přístup a přemýšlet o rozvoji města nikoliv v tradičním sektorovém pojetí, ale integrovaně a v souvislostech.
- Podporovat realizaci pozitivních strategických cílů a tvorbu Strategie 2030 zejména na základě jeho silných stránek.
- Respektovat územní specifika dílčích částí města a zároveň reflektovat širší regionální vztahy.
- Zapojit v maximální míře veřejnost do všech fází přípravy Strategie 2030 a využívat inovativní nástroje pro komunikaci s občany.
- Zaměřit se na PR Strategie 2030.

Koncept Smart City a proinvestorská politika jako součást Strategie 2030 Koncepce cestovního ruchu

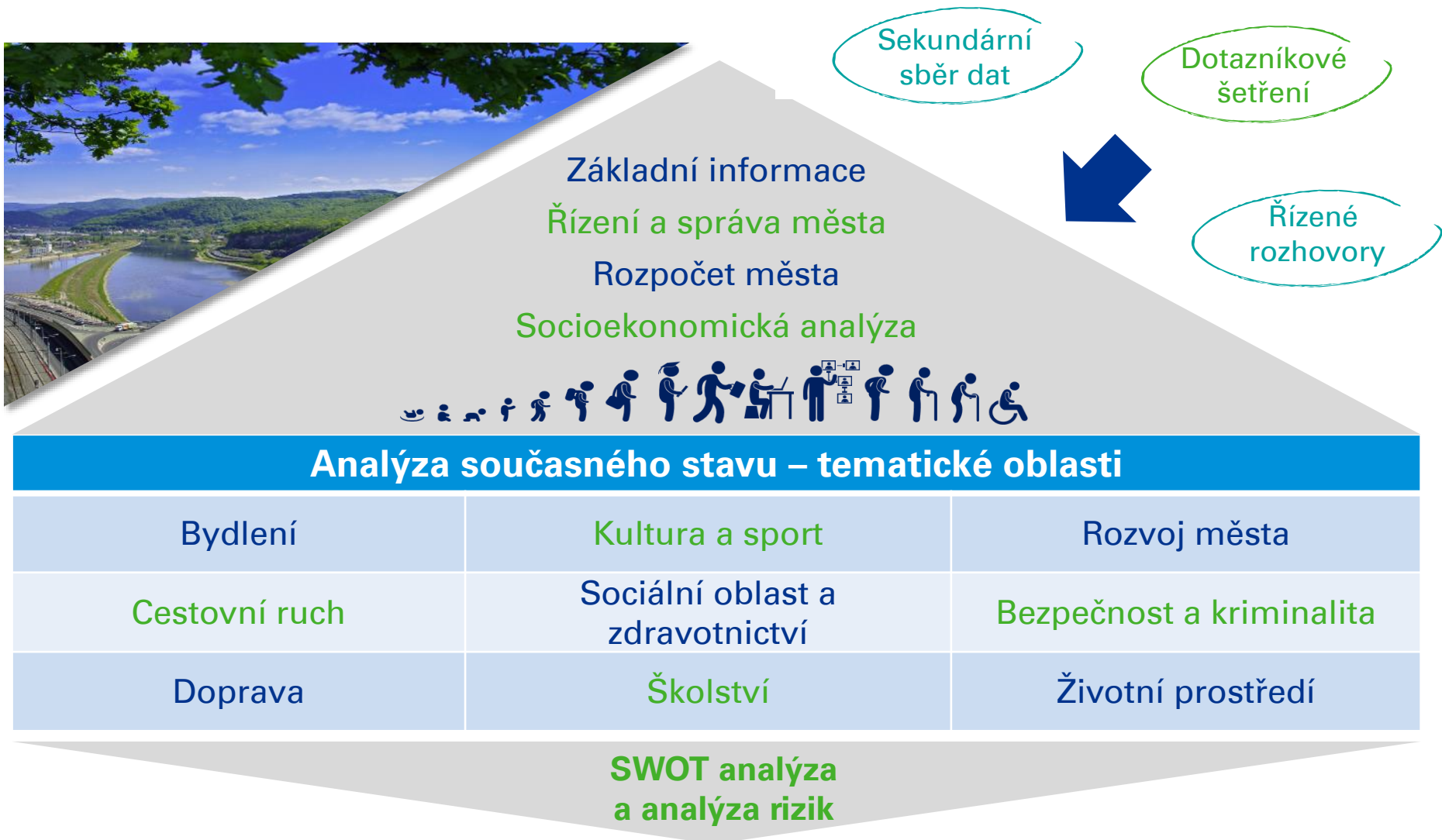
Harmonogram projektu

	Fáze zpracování plánu	Do kdy
A1	Zhodnocení současné strategie (evaluace, výstupy)	31. prosinec 2018
A7	Web Strategie rozvoje města	1. listopad 2018 - 31. prosinec 2018
A2	Analýzy, šetření, sběr dat, podkladů a tvorba analytické části Strategie rozvoje města	6. září 2018 - 31. leden 2019
A3	Návrhová a implementační část Strategie rozvoje města	1. únor 2019 - 30. červen 2020
A8	Zajištění SEA	1. prosinec 2019 - 31. březen 2020
A5	Vzdělávací workshopy s volenými zástupci města a úředníky v oblasti práce se Strategií rozvoje	1. únor 2020 - 30. duben 2020
A6	Grafické zpracování a tisk nové Strategie rozvoje města	1. květen - 30. květen 2020
A4	Komunikace a zapojení veřejnosti do přípravy Strategie	6. září 2018 - 30. červen 2020



Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030

Východiska analytické části



Identifikace problémů a rozvojových potřeb města

A. Kvalita života a soudržnost obyvatel

- Kvalitativně významné rozdílné podmínky pro život obyvatel v různých částech města (centrum města, sídliště, vyloučené lokality, periferie).
- Značné zatížení města sociálně-patologickými jevy s negativním dopadem na kvalitu života obyvatel ve městě.
- Vztah obyvatel k městu, soudržnost jeho obyvatel a vzájemná úroveň komunikace mezi jednotlivými zainteresovanými stranami.

B. Image města jako metropole regionu

- Dlouhodobě zažité negativní povědomí o městě a jeho nízká atraktivita jako centra regionálního významu.
- Současná úroveň podmínek pro urbanistický rozvoj města a kvalita veřejného prostoru.
- Kvalita partnerství a úroveň spolupráce města s dalšími zainteresovanými stranami.

Identifikace problémů a rozvojových potřeb města

C. Prosperita města

- Vylidňování, stárnutí a nevyvážená sociodemografická skladba obyvatel (vzdělání, věk, profesní zaměření) města s negativním dopadem na trh práce a ekonomický rozvoj města.
- Značné podfinancování většiny infrastruktury ve městě a jeho vysoké zadlužení.
- Nedostatek inovací a nízký podíl firem zaměřených na produkci s vyšší přidanou hodnotou (technologické a inovativní firmy).

D. Udržitelná mobilita

- Nevyhovující stav dopravní infrastruktury ve městě (parkování, stav pozemních komunikací, infrastruktura pro vodní a cyklistickou dopravu atd.).

Struktura strategie – výsledky pracovních skupin

Řešené problémy



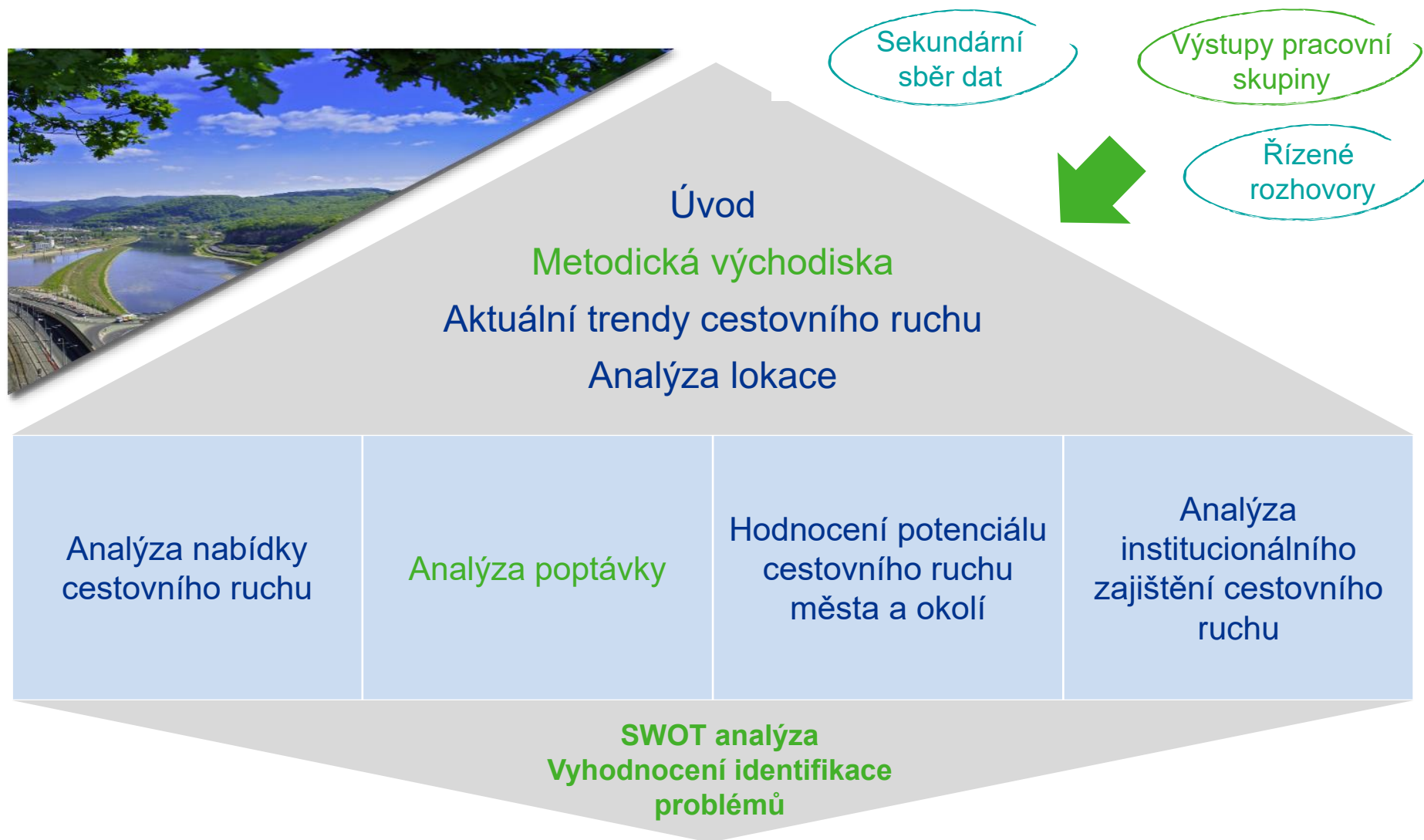
Priorita 1 Image města jako metropole regionu	Priorita 2 Kvalita života a soudržnost obyvatel	Priorita 3 Prosperita města	Priorita 4 Udržitelná mobilita
Opatření 1.1 Přátelský veřejný prostor	Opatření 2.1 Kvalitní a dostupné bydlení	Opatření 3.1 Univerzitní město s vynikající úrovní vzdělávání	Opatření 4.1 Atraktivní dopravní systém
Opatření 1.2 Efektivní městský marketing	Opatření 2.2 Dostupné sociální a zdravotní služby	Opatření 3.2 Zdravé podnikatelské prostředí	Opatření 4.2 Výjimečná dostupnost
Opatření 1.3 Atraktivní a přitažlivé město pro návštěvníky	Opatření 2.3 Atraktivní kulturní a volnočasové služby	Opatření 3.3 Využití inovačního potenciálu	
	Opatření 2.4 Město blízké přírodě		



Koncepce rozvoje cestovního ruchu

Atraktivní a přitažlivé město
pro návštěvníky

Analytická část Koncepce cestovního ruchu



Formy cestovního ruchu a klíčové problémy

Možnosti pro rozvoj cestovního ruchu (formy cestovního ruchu)

Forma cestovního ruchu	Klíčové důvody
Industriální turismus	Odkaz průmyslové historie města, stávající průmysl ve městě, vojenská historie
Aktivní turismus (cykloturistika, pěší turistika)	Labská cyklostezka, sportovní akce, golf, lyžování v okolí
Městský kulturní turismus	Kulturní prvky, kulturní akce
Konferenční a incentivní turismus	Univerzita, orgány státní správy a samosprávy, velké průmyslové podniky

Klíčové problémy rozvoje cestovního ruchu ve městě

- 1) Vysoké zatížení města negativními vlivy, které omezují možnost zvýšení úrovně předpokladů cestovního ruchu a efektivnějšího využití dostupného potenciálu
- 2) Nedostatečná úroveň spolupráce, komunikace a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu mezi městem, dalšími organizacemi veřejného sektoru, podnikatelským a neziskovým sektorem
- 3) Přetrvávající negativní vnímání a image města jako vhodného místa pro trávení volného času nebo dovolenou

Výchozí struktura návrhové části

Řešené problémy



Priorita 1 Nabídka cestovního ruchu a dostupnost	Priorita 2 Destinační management	Priorita 3 Destinační marketing
Opatření 1.1 Vytváření podmínek pro rozvoj nabídky cestovního ruchu	Opatření 2.1 Rozvoj destinační spolupráce ve městě a okolí	Opatření 3.1 Podpora tvorby produktů cestovního ruchu
Opatření 1.2 Podpora zpřístupnění turistických atraktivit a mobility návštěvníků	Opatření 2.2 Management zdrojů pro cestovní ruch	Opatření 3.2 Komunikační aktivity cestovního ruchu



Záměry

Zkvalitnění využití potenciálu cestovního ruchu ve městě a okolí
 Zkvalitnění dostupnosti turistických cílů a mobility návštěvníků v rámci města a okolí



Záměry

Vytváření podmínek pro destinační spolupráci, využití členství v DMO České středohoří
 Podpora rozvoje kvality, lidských zdrojů a zkvalitnění využití dat pro cestovní ruch



Záměry

Využití USP a RTB města a okolí pro tvorbu produktové nabídky cestovního ruchu
 Komunikační mix cestovního ruchu

Koncepce cestovního ruchu - další postup

- Dokončení zpracování draftu návrhové části 15/12/2019
- Schválení Koncepce 12/2019–1/2020



Diskuze on-line

Diskutujte s námi prostřednictvím:

www.slido.com

#Q399

Beseda k otázkám začíná v 17:40



Moderovaná diskuze

Jak budeme diskutovat?

1x  otázka k diskusi

1x  30 minutový blok

1. 3 minuty příprava

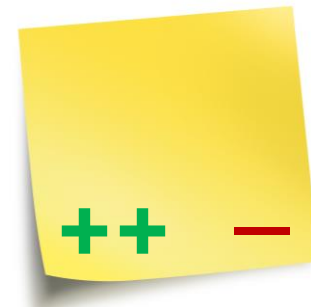
- Rozdělení do skupin
- Napsat 2 klíčové problémy/podněty/příležitosti

2. 25 minut diskuze

- Moderovaná diskuze nad tématy

3. 2 minuty bodování – prioritizace

- Bodování výstupů diskuze
- 2 plusové body – souhlasím/důležité
- 1 záporný bod – nesouhlasím/nepodstatné



Hledání řešení – pro veřejný prostor

Stav a úroveň veřejného prostoru ve městě?

**Jak docílit toho, aby byl
veřejný prostor ve městě
přátelský?**

Problémy/podněty/příležitosti

Stavební kameny vize

Ústí n/Labem je.....

.....skutečnou metropolí Ústeckého kraje

.....prosperujícím městem využívající svůj inovační potenciál

.....univerzitním městem s atraktivním vzděláváním

.....městem, které zlepšuje veřejný prostor

.....městem, které se rozvíjí v souladu s přírodou

.....městem s kvalitním a dostupným bydlením a službami pro obyvatele

.....městem, které se poučilo z předchozích chyb

A

.....konceptně řeší své problémy a rozvíjí se

Vize – jak na to?

Co by mělo být obsaženo ve vizi

- žádoucí cílový stav v Ústí nad Labem v roce 2030
- jak společně a koordinovaně město rozvíjet

**Jaké pozitivní asociace
by měla vize vyjadřovat?**



**Jaké negativní asociace
by neměla vize vyjadřovat?**



Další postup

- Dokončení zpracování návrhové části Strategie 01–02/2020
- Vzdělávání zaměstnanců magistrátu města 02–03/2020
- Zpracování implementační části 03/2020
- Dokončení procesu SEA Strategie 04/2020
- Připomínkové řízení 03–04/2020
- Schválení Strategie 04–05/2020

Dotazy, připomínky nebo náměty pro zpracování Strategie zasílejte na Odbor strategického rozvoje města na email: tomas.koci@mag-ul.cz.



KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Josef Řeháček

Tel: +420 222 123 960
Mobil: +420 602 708 768
e-mail: jrehacek@kpmg.cz

Radek Chaloupka

Tel: +420 222 123 858
Mobil: +420 731 628 383
e-mail: rchaloupka@kpmg.cz

Martin Bašta

Tel: +420 222 123 439
E-mail: martinbasta@kpmg.cz

kpmg.cz



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2019 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative (“KPMG International”), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.