

## Prioritní oblast 3 – Prosperita města

Ústí nad Labem musí aspirovat na to, aby bylo výjimečným regionálním centrem vzdělanosti s nabídkou a úrovní vzdělávacího systému, který nabízí možnosti pro vynikající vzdělávání nejen v rámci Ústeckého kraje, ale jeho širšího okolí. Úroveň vzdělání s dostupností kvalitních služeb, bydlení a práce je jedním z nástrojů jak zvyšovat prosperitu města, spokojenost jeho obyvatel a je cestou ke změně jeho dlouhodobě zažité image.

Město disponuje relativně nízkou podnikatelskou aktivitou, což je dáno jeho orientací na tradiční průmyslovou výrobu velkých podniků zejména v oblasti chemického, zpracovatelského průmyslu nebo energetiky. Postupně se struktura hospodářství s vybudováním průmyslových zón a příchodem investorů sice mění, ale vysoký podíl zpracovatelského průmyslu zůstává. Důsledkem nižší podnikatelské aktivity a struktury hospodářství města je nedostatek atraktivních pracovních příležitostí, což snižuje zájem u mladší generace obyvatel v produktivním věku.

Podstatou dlouhodobé prosperity města je také jeho schopnost, co nejlépe využívat své vnitřní zdroje a zkvalitňovat tak jím poskytované služby. To je však možné pouze za předpokladu, že město aktivně umí využívat svůj inovační potenciál na všech jeho úrovních.

### Jaké změny chceme dosáhnout?

- ❖ Chceme se stát regionálním centrem vzdělanosti v rámci Ústeckého kraje a širšího okolí. Ve městě chceme udržet mimořádné talenty a nabídnout jim příležitosti pro jejich uplatnění.
- ❖ Podpoříme rozvoj podnikání jak v tradičních, tak nových progresivních oborech. Budeme podporovat především investory s vysokým inovačním potenciálem.
- ❖ Podstatně inovujeme správu města a přiblížíme jí jejím občanům ve formě moderních technologií.
- ❖ Významně posílíme svou pozici lídra v rámci celé Ústecko-chomutovské aglomerace.

### Strategické opatření 3.1 Univerzitní město s vynikající úrovní vzdělávání

#### Cíle opatření

- Zvyšovat úroveň kvalifikace obyvatel města a připravovat je pro život a praxi
- Podchycovat výjimečné talenty a vytvářet podmínky pro jejich působení ve městě

#### Strategie opatření:

Klíčovou roli v ambici stát se regionálním centrem vzdělanosti představuje pro město Univerzita Jana Evangelisty Purkyně (UJEP). Přestože má univerzita cca 7 400 studentů město nežije univerzitním životem, což se negativně projevuje v hospodářství města, jeho kulturní nabídce a kvalitě veřejného prostoru. Město proto musí vytvářet stabilní podmínky pro spolupráci a aktivně pracovat na společných aktivitách a projektech, které město s univerzitou více propojí. Tyto projekty pak mohou do města za studiem nebo vědou přilákat vzdělané lidi a mimořádné talenty. Podmínkou však je identifikace unikátních témat, ve kterých bude mít město ambici ve spolupráci s univerzitou v rámci České republiky dosáhnout unikátního postavení (viz také strategické opatření 1.2). Těmito tématy může být oblast designu, moderního umění nebo nových progresivních technologií v oblasti chemického průmyslu, biomedicíny, nanotechnologií nebo digitálních technologií. Město pro tyto oblasti již v minulosti vytvořilo určité předpoklady, které je však nezbytné systematicky rozvíjet. Ve vztahu k těmto aktivitám by město mělo s univerzitou spolupracovat na vytváření podnikatelských subjektů, které jsou založeny za účelem komercializace duševního vlastnictví (spin-off společnosti).

Rozsah nabídky základního a středoškolského vzdělávání patří k nejlepším v kraji a odpovídá současným potřebám města. Důraz však musí být kladen na budoucí demografický vývoj a měnící se potřeby trhu práce v oblasti odborných, digitálních, jazykových i měkkých kompetencí (kreativita, podnikavost, sociální inteligence atd.). Za tím účelem je nezbytné rozvíjet vztahy mezi městem, firmami a jednotlivými vzdělávacími zařízeními a společně komunikovat budoucí vzdělávací potřeby. Město také musí usilovat o udržení jednotné úrovně kvality vzdělávacích zařízení tak, aby nedocházelo k nežádoucímu rozevírání kvality vzdělávání mezi jednotlivými vzdělávacími zařízeními.

Město by také mělo i nadále rozvíjet svůj systém předškolního vzdělávání. Dostupnost míst v mateřských školách pokrývá potřeby města, zvýšenou poptávku je možné očekávat v dostupnosti jeslí, mikrojeslí nebo dětských skupin.

Důležitou roli ve městě sehrávají také organizace neškolního typu stojící mimo standardní vzdělávací systém, kterými jsou Dům dětí a mládeže a další kulturní instituce a zařízení. Potenciál těchto subjektů spočívá zejména v rozšiřování nabídky pro smysluplné kulturní využití a volný čas, která bude přizpůsobována preferencím obyvatel města.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (odpovědný subjekt)	Spolupráce	
1. Vytvořit společnou platformu pro koncepční spolupráci s UJEP a aktivně jí rozvíjet	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	UJEP	
2. Spolupracovat na vytvoření centra (center) excelence v oblastech s unikátním postavením města v rámci ČR (design, moderní umění nebo nové progresivní technologie)	UJEP	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb; Odbor městských organizací strategického rozvoje a investic, vzdělávací zařízení, Inovační centrum Ústeckého kraje, firmy	
3. Podporovat rozvoj rovného přístupu ke vzdělávání pro všechny cílové skupiny	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
4. Udržet jednotný standard kvality vzdělávacích zařízení ve městě	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
5. Propojovat vzdělávací systém města s potřebami trhu práce (kariérní poradenství ve školách, burzy práce, stáže ve firmách/institucích atd.)	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	Vzdělávací zařízení, Úřad práce, firmy/instituce	
6. Vytvořit podpůrný program pro nalákání a udržení mimořádně nadaných (talentovaných) studentů, akademických a vědeckých pracovníků	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	UJEP, kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
7. Podporovat rozvoj kompetencí široce uplatnitelných na trhu práce (jazykové, sociální, IT atd.)	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	UJEP, kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
8. Podporovat systém předškolního vzdělávání a jeho přizpůsobování potřebám města a jeho obyvatel	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	kulturní, vzdělávací a informační zařízení	
9. Budovat vztah studentů k městu na všech úrovních vzdělávacího systému, kulturních a volnočasových zařízeních	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem - vzdělávací zařízení, DDM, poskytovatelé kulturních a volnočasových služeb	
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Zvýšení celkového počtu studentů UJEP a počtu studentů mimo město Ústí nad Labem	Dosažení 10 000 studentů v roce 2023 a nadále udržení tohoto počtu/růst počtu studentů mimo město oproti předchozímu období	UJEP	Ročně na základě dat UJEP (Ministerstva školství ČR)
Počet nových nebo inovovaných akreditovaných programů UJEP	Kontinuální zvýšení počtu oproti výchozímu období (2018)	UJEP	Ročně na základě dat UJEP (Ministerstva školství ČR)
Centrum excelence	Do roku 2025 vybudování centra excelence	Databáze města	Dosažení cíle projektu
Program na podporu talentů a počet podpořených osob	Vytvoření programu do roku 2023	Databáze města	Dosažení cíle projektu

## Strategické opatření 3.2. Zdravé podnikatelské prostředí

### Cíle opatření

- Podpořit podnikavost a ekonomickou aktivitu obyvatel města
- Zvýšit atraktivitu města pro investice s vyšší přidanou hodnotou

### Strategie opatření:

Pro vytvoření zdravého podnikatelského prostředí je nezbytné vytvářet dlouhodobě stabilní podmínky a mít k dispozici propracovanou pro-investorskou politiku. Na podporu podnikatelského prostředí je potřebné vytvořit systém podpory rozvoje malého a středního podnikání, zahrnující prvky podpory začínajících podnikatelů (start-up), úspěšných místních firem a firem s růstovým potenciálem. Tento program musí zahrnovat způsob péče jak o stávající podnikatelské subjekty, tak o nové potenciální investory naplňující principy pro-investorské politiky.

Z hlediska pro-investorské politiky by se město mělo soustředit na pečlivý výběr investorů, jehož předpokladem je vytvoření transparentních pravidel pro jejich podporu. Zaměřit se na investory, kteří budou vytvářet pracovní místa s vyšší přidanou hodnotou a dokáží efektivně využít nastupujícího fenoménu automatizace a digitalizace (Průmyslu 4.0). Za tím účelem musí město investovat do technologického zkvalitňování stávajících průmyslových zón, modrozelé, technické a dopravní infrastruktury. Místo investic na zelené louce je pro investiční záměry vhodné přednostně využívat území stávajících brownfieldů. Vzhledem k tomu, že většina brownfieldů je ve vlastnictví jiných subjektů, mělo by město aktivně s těmito subjekty jednat o jejich budoucím využití, případně tato území vykupovat. Pro realizaci rozvojových investic a podnikatelských příležitostí je také nezbytné vytvořit podmínky v rámci územního plánu.

Podporu zasluží také podnikatelské příležitosti v sektoru služeb, cestovním ruchu a kreativních průmyslech. V těchto oborech se často uplatňují lidé s vyšším vzděláním a inovativním myšlením, jež mají dlouhodobý vztah k danému místu a mohou využít stávající kapacity pro ekonomickou činnost zejména v centru města, což přispěje k jeho oživení a atraktivitě. Specifickou podporu je také s ohledem na strukturu obyvatel města žádoucí věnovat rozvoji sociálního podnikání, které umožňuje efektivně zaměstnávat a sociálně začleňovat osoby znevýhodněné na trhu práce (min. 30 % osob znevýhodněných na pracovním trhu z celkového počtu svých zaměstnanců takového podniku).

Podpora podnikatelského prostředí je tak jedním z pilířů, která je základem budoucí prosperity města a spokojenosti jeho obyvatel.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (odpovědný subjekt)	Spolupráce	
1. Vytvořit pravidla na podporu stávajících a nových investorů (podnikatelů) zahrnující způsob komunikace (poradenství), podmínky podpory a návazné spolupráce	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Ústecký kraj, Inovační centrum Ústeckého kraje, CzechInvest, investoři; podnikatelé	
2. Podporovat investory s inovačním potenciálem, produkcí s vyšší přidanou hodnotou, ve službách a kreativních průmyslech na základě vytvořených pravidel podpory	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Ústecký kraj, Inovační centrum Ústeckého kraje, CzechInvest, investoři; podnikatelé	
3. Investovat do technologického zkvalitnění stávajících průmyslových zón včetně související technické a veřejné infrastruktury	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	CzechInvest, investoři; podnikatelé	
4. Využívat brownfieldy s ohledem na umístění lokality a druh využití pro investice a podnikatelské příležitosti	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Ústecký kraj, CzechInvest; investoři; podnikatelé, vlastníci brownfieldů	
5. Podporovat rozvoj sociálního podnikání	MM Ústí nad Labem - Odbor školství, kultury, sportu a sociálních služeb	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic; podnikatelé, NNO, MPSV	
Ukazatel úspěchu	Kritérium úspěchu	Zdroj dat	Způsob vyhodnocení
Snižování rozdílu mezi průměrnou mzdou v podnikatelském sektoru mezi krajem (městem) a průměrem ČR	V roce 2030 dosažení průměru ČR	ČSÚ, MPSV – regionální statistika ceny práce (informační systém o	Ročně od roku 2021 sledováním vývoje ukazatele

		průměrném výdělků), webová aplikace <a href="http://www.platy.cz">www.platy.cz</a>	
Schválená pravidla na podporu investorů a podnikatelů ve městě radou a zastupitelstvem města	Platnost pravidel	Město Ústí nad Labem	Platnost pravidel 2023
Počet podpořených podnikatelských subjektů	Dle vytvořených pravidel	Město Ústí nad Labem	Ročně od roku 2023 sledování vývoje ukazatele

### Strategické opatření 3.3. Využití inovací v řízení města

#### Cíle opatření

- Nastartovat schopnost města rozvíjet svůj inovační potenciál na všech jeho úrovních
- Inovovat správu města prostřednictvím procesní optimalizace činností a zavedením moderních metod řízení

#### Strategie opatření

Ústí nad Labem musí pracovat na své schopnosti využívat inovační potenciál. Za tím účelem může využívat dostupný lidský potenciál přímo ve městě a vhodnými podpůrnými programy jej aktivizovat. Důležitým aspektem pro rozvoj inovací je také využití dostupné inovační infrastruktury a nastavení spolupráce s jejich nositeli. Pro město je tak zásadní nastavení a podpora spolupráce s Inovačním centrem Ústeckého kraje, ale i také dalšími subjekty jak ve městě (UJEP), tak na národní úrovni (TAČR, API, CzechInvest atd.).

Prostor pro inovace je také na úrovni spolupráce měst v rámci různých integračních platform, kterých je město členem (SMO ČR, MAS, DSO Jezero Milada, DMO České středohoří atd.) a partnerskými městy prostřednictvím kterých, se město může dostat k podstatným informacím, které mohou přinést nový pohled při realizaci důležitých rozvojových projektů. Roli lídra musí město zaujímat také v rámci celé Ústecko-chomutovské aglomerace (region zahrnující také velká okolní města – Teplice, Chomutov, Děčín, Most, Litoměřice, atd.), které společně představuje území se silným populačním potenciálem a koncentrací ekonomických aktivit. Tento význam a vymezení aglomerace jako strukturálně postiženého území je možné efektivně využít při získávání prostředků z evropských a národních zdrojů (např. v rámci nástroje ITI či programu RE:START).

Inovace je nezbytné zavádět také přímo do řízení města, a to zejména na úrovni Magistrátu města Ústí nad Labem, příspěvkových a dalších městem zřízených organizací. Výsledkem musí být profesionální, otevřená a transparentní správa města zajišťující efektivní výkon všech agend v přenesené působnosti a využití možností, které může město realizovat v rámci své samostatné působnosti.

Inovace podporované městem by měly přinášet konkrétní přínosy pro občany města. Týká se to zejména konceptu smart city, pro jehož uplatnění by mělo město vytvořit katalog smart řešení a vždy jejich realizaci posuzovat nejen z hlediska ekonomické výhodnosti, ale konkrétních přínosů pro obyvatele města. Za tím účelem je nutné dále využívat a zkvalitňovat nástroje participativního přístupu k řízení města, a to s využitím k tomu vhodných přístupů a technologií (např. participativní rozpočet, pocitová mapa, mapy zatížení města atd.)

V souvislosti s právem občana na digitální službu je nutné dále zvyšovat podíl digitálních služeb poskytovaných městem, a to zejména prostřednictvím zkvalitňování a rozšiřování služeb portálu občana. Příležitost také představuje rozvoj moderních 5G mobilních sítí.

S ohledem na stále zvyšující se požadavky státu na zajištění agend v přenesené působnosti, nárůst byrokracie a zavádění nových procesů, je nezbytné kontinuálně provádět analýzu efektivity stávajících procesů a využití personálních zdrojů tak, aby město mohlo reagovat na jeho budoucí potřeby. To vyžaduje zvýšení účinnosti strategického, procesního a projektového řízení, efektivního managementu kvality, dotačního managementu, městského marketingu (viz strategické opatření 1.2) a aktivní podpory zavádění inovací. Pro uplatnění tohoto přístupu je možné velmi efektivně využít dostupné dotační tituly.

Návrh typových aktivit/projektů	Koordinátor (zodpovědný subjekt)	Spolupráce
1. Spolupracovat na konkrétních rozvojových projektech s Inovačním centrem Ústeckého kraje a dalšími subjekty inovační infrastruktury	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Inovační centrum ÚK, UJEP, Ústecký kraj, CzechInvest, TAČR, API, Regionální kancelář, Restart
2. Využívat potenciál členství v rámci integračních platform a význam Ústecko-chomutovské aglomerace	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem – všechny odbory; integrační platformy, města a obce
3. Provádět aktivní dotační management a udržovat aktuální zásobník projektů zahrnující projekty určené k okamžitému financování	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického	MM Ústí nad Labem - všechny odbory, příspěvkové organizace

	rozvoje a investic	a společnosti založené městem	
4. Zkvalitňovat digitální služby poskytované městem v souvislosti s právem občana na digitální službu zejména prostřednictvím portálu občana	MM Ústí nad Labem - tajemník úřadu	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic Metropolnet a.s.	
5. Vytvořit katalog smart řešení a podporovat jejich rozvoj v souladu s konceptem smart city	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Metropolnet a.s.	
6. Zvyšovat podíl otevřených dat poskytovaných městem a podporovat rozvoj 5G mobilních sítí	MM Ústí nad Labem - Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	Metropolnet a.s.; Inovační centrum UK	
7. Vypracovat střednědobou Strategii rozvoje Magistrátu města Ústí nad Labem	MM Ústí nad Labem - Kancelář tajemníka	MM Ústí nad Labem - všechny odbory	
8. Zavést moderní metody řízení kvality v rámci Magistrátu města Ústí nad Labem (např. ISO 9001, CAF/EFQM atd.)	MM Ústí nad Labem - Kancelář tajemníka	MM Ústí nad Labem - všechny odbory	
9. Zvyšovat podíl občanů na rozhodování města prostřednictvím participativního rozpočtu	MM Ústí nad Labem – Odbor městských organizací, strategického rozvoje a investic	MM Ústí nad Labem - všechny odbory	
<b>Ukazatel úspěchu</b>	<b>Kritérium úspěchu</b>	<b>Zdroj dat</b>	<b>Způsob vyhodnocení</b>
Počet realizovaných společných inovačních projektů	Min. 2 nové projekty ročně, která splňují kritéria města pro inovační projekty	Databáze města	Ročně od roku 2021 sledováním vývoje ukazatele
Návštěvnost portálu občana a počet poskytnutých služeb na dálku	Zvýšení návštěvnosti a poskytnutých služeb na dálku průměrně o 5 % ročně	Databáze města	Ročně od roku 2021 sledováním vývoje ukazatele
Strategie rozvoje úřadu	V roce 2021 vypracovaná a schválená Strategie rozvoje úřadu	Databáze města	Realizace cíle projektu
Zavedený SŘK (Systém řízení kvality)	V roce 2022 zavedený a udržovaný SŘK	Databáze města	Platná certifikace
Participativní rozpočet	V roce 2025 dosažení půl procenta (0,5 %) z celkových výdajů města a dosažení počtu 0,5 návrhu na 1 000 obyvatel.	Databáze města	Ročně od roku 2021 sledováním vývoje ukazatele