



Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030

3. veřejné projednání

Projekt „Příprava a zpracování Strategie rozvoje města Ústí nad Labem na období 2021-2030“



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Harmonogram veřejného projednání

- | | |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. Úvodní slovo zástupce vedení města | 16:00 – 16:10 |
| 2. Přestavení nové Strategie města | 16:10 – 16:40 |
| 3. Diskuzní otázky „slido.com“ | 16:40 – 17:30 |
| 4. Diskuze a její vyhodnocení | 17:30 – 18:00 |
| 5. Závěr | 18:00 |

Co je strategie/strategický plán města

Co je strategie rozvoje města Ústí nad Labem

- dlouhodobý koncepční dokument, který stanovuje vizi budoucího stavu, cíle, priority a konkrétní opatření pro rozvoj města



Co strategický plán rozvoje města řeší

- věnuje se oblastem, ve kterých chceme něco změnit či nově vytvořit
- stanovuje priority z pohledu zlepšení života ve městě
- definuje cíle, indikátory úspěchu, opatření a k nim příslušné aktivity, zdroje, náklady a termíny



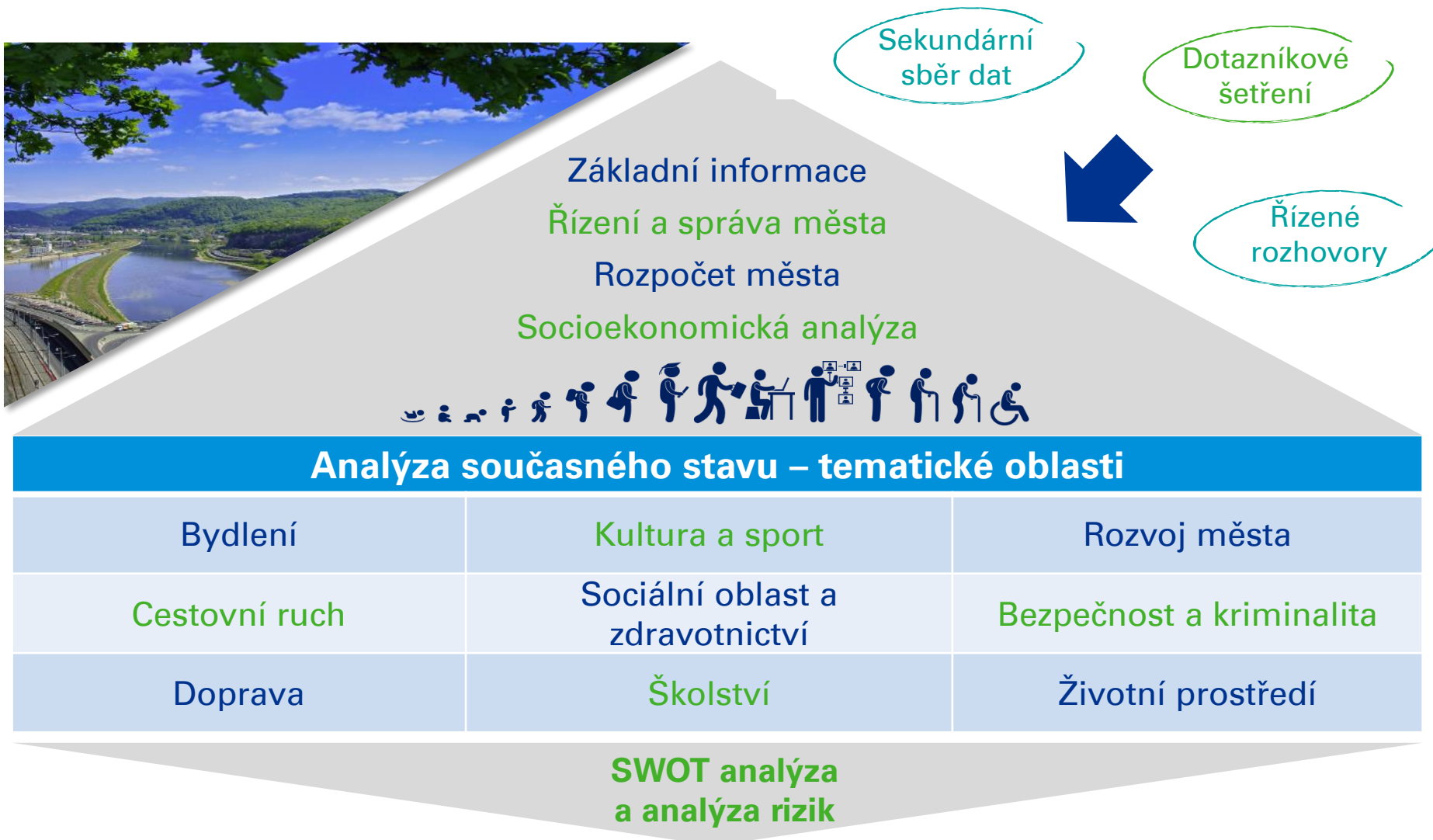
Co strategický plán rozvoje města neřeší

- prioritně se nevěnuje oblastem, které fungují dobře a stačí u nich pouze pokračovat ve stávající činnosti
- neřeší úplně všechno, co by se dalo změnit, ale stanovuje největší priority

Proces tvorby Strategie



Východiska analytické části



Identifikace problémů a rozvojových potřeb města

A. Kvalita života a soudržnost obyvatel

- Kvalitativně významně rozdílné podmínky pro život obyvatel v různých částech města (centrum města, sídliště, vyloučené lokality, periferie)
- Značné zatížení města sociálně-patologickými jevy s negativním dopadem na kvalitu života obyvatel ve městě
- Vztah obyvatel k městu, soudržnost jeho obyvatel a vzájemná úroveň komunikace mezi jednotlivými zainteresovanými stranami

B. Image města jako metropole regionu

- Dlouhodobě zažitá negativní povědomí o městě a jeho nízká atraktivita jako centra regionálního významu
- Současná úroveň podmínek pro urbanistický rozvoj města a kvalita veřejného prostoru
- Kvalita partnerství a úroveň spolupráce města s dalšími zainteresovanými stranami

Identifikace problémů a rozvojových potřeb města

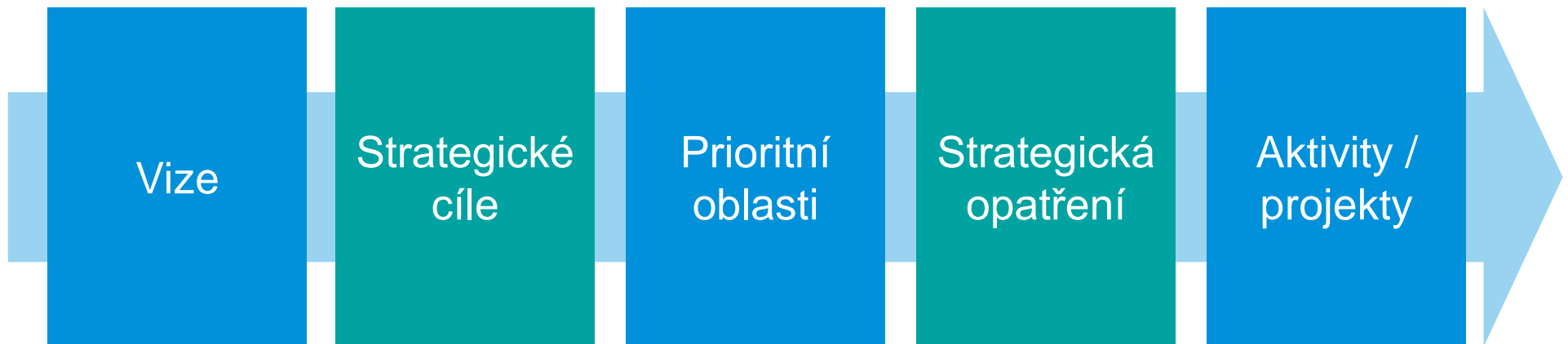
C. Prosperita města

- Vylidňování, stárnutí a nevyvážená sociodemografická skladba obyvatel (vzdělání, věk, profesní zaměření) města s negativním dopadem na trh práce a ekonomický rozvoj města
- Značné podfinancování většiny infrastruktury ve městě a jeho vysoké zadlužení
- Nedostatek inovací a nízký podíl firem zaměřených na produkci s vyšší přidanou hodnotou (technologické a inovativní firmy)

D. Udržitelná mobilita

- Nevyhovující stav dopravní infrastruktury ve městě (parkování, stav pozemních komunikací, infrastruktura pro vodní a cyklistickou dopravu atd.)
- Zatížení města tranzitní dopravou ve směru na Děčín

Struktura návrhové části



Vize města Ústí nad Labem

Ústí nad Labem

- **sebevědomá a moderní metropole obklopená výjimečnou přírodou, přátelská pro život a podnikání.**

Stavební kameny Vize

- ❖ **Ústí nad Labem sebevědomá metropole** – město, které navazuje na svou průmyslovou historii, váží si svých obyvatel a oni jeho a je vnímáno jako nezpochybnitelná metropole Ústeckého kraje propojená se světem s dobrou pověstí
- ❖ **Ústí nad Labem moderní metropole** – město, které je otevřené k současným trendům v urbanismu a architektuře zavádění nových technologií, inovacím, podporuje talenty a provádí zásadní změny ve způsobu svého řízení a uvažování
- ❖ **Ústí nad Labem město obklopené výjimečnou přírodou** – město, které se rozvíjí v souladu s principy udržitelného rozvoje a umí využívat svou polohu v dosahu výjimečné přírody
- ❖ **Ústí nad Labem město přátelské pro život** – město, které je vyhledávaným místem pro bydlení a nabízí vysokou kvalitu života pro všechny generace, a proto se mu daří zastavovat trend poklesu obyvatel
- ❖ **Ústí nad Labem město přátelské pro podnikání** – město, které rozvíjí podnikavost a ekonomickou aktivitu svých obyvatel a vytváří podmínky pro příliv investic s vyšší přidanou hodnotou

Struktura strategie – cíle a prioritní oblasti

1

Změnit obraz Ústí nad Labem k lepšímu uvnitř i ve světě

2

Zlepšit v Ústí nad Labem podmínky pro život všech svých obyvatel

3

Využít potenciál obyvatel Ústí nad Labem pro svou prosperitu

4

Usnadnit pohyb obyvatel Ústí nad Labem a přiblížit jej světu

<p>Prioritní oblast 1 Image města jako metropole regionu</p>	<p>Prioritní oblast 2 Kvalita života a soudržnost obyvatel</p>	<p>Prioritní oblast 3 Prosperita města</p>	<p>Prioritní oblast 4 Udržitelná mobilita</p>
<p>Strategické opatření 1.1 Přátelský veřejný prostor</p>	<p>Strategické opatření 2.1 Dostupné bydlení, sociální a zdravotní služby</p>	<p>Strategické opatření 3.1 Univerzitní město s vynikající úrovní vzdělávání</p>	<p>Strategické opatření 4.1 Atraktivní dopravní systém</p>
<p>Strategické opatření 1.2 Efektivní městský marketing</p>	<p>Strategické opatření 2.2 Atraktivní kulturní a volnočasová nabídka</p>	<p>Strategické opatření 3.2 Zdravé podnikatelské prostředí</p>	<p>Strategické opatření 4.2 Výjimečná dostupnost</p>
	<p>Strategické opatření 2.3 Město blízke přírodě</p>	<p>Strategické opatření 3.3 Využití inovací v řízení města</p>	

Klíčové změny – Prioritní oblast 1

- ❖ **Oživíme historické centrum města a aktivně budeme přistupovat k řešení vyloučených lokalit**
- ❖ **Vypracujeme nový moderní územní plán města, který umožní se městu rozvíjet v souladu se svými potřebami**
- ❖ **Budeme prosazovat výstavbu nové moderní architektury, chránit stávající hodnoty města a snižovat počet nevzhledných budov a lokalit**
- ❖ **Posílíme bezpečnost obyvatel města. Budeme důsledně potírat negativní sociálně patologické jevy a přijímat konkrétní preventivní opatření**
- ❖ **Budeme systematicky budovat značku Ústí nad Labem a pracovat na její pozitivní image. Zlepšíme vnímání města tak, abychom do města přilákali nové obyvatele, návštěvníky nebo investory**

Klíčové změny – Prioritní oblast 2

- ❖ **Zvýšíme počet bytů ve vlastnictví města Ústí nad Labem a zasadíme se o dostupnější a kvalitnější bydlení pro všechny své občany**
- ❖ **Přizpůsobíme nabídku sociálních služeb poptávce zejména po službách domácí péče, azylových domech, odlehčovacích službách případně hospicové péči**
- ❖ **Zvýšíme výdaje na kulturu, volnočasové aktivity a sport z rozpočtu města. Budeme usilovat o rozšiřování a budování kvalitní infrastruktury ve vlastnictví města**
- ❖ **Zaměříme se na zkvalitnění životního prostředí přímo ve městě a aktivně budeme přistupovat k řešení problémů, které jej negativně zatěžují**

Klíčové změny – Prioritní oblast 3

- ❖ **Chceme se stát regionálním centrem vzdělanosti v rámci Ústeckého kraje a širšího okolí. Ve městě chceme udržet mimořádné talenty a nabídnout jim příležitosti pro jejich uplatnění**
- ❖ **Podpoříme rozvoj podnikání jak v tradičních, tak nových progresivních oborech. Budeme podporovat především investory s vysokým inovačním potenciálem**
- ❖ **Podstatně inovujeme správu města a přiblížíme jí jejím občanům ve formě moderních technologií**
- ❖ **Významně posílíme svou pozici lídra v rámci celé Ústeckochomutovské aglomerace**

Klíčové změny – Prioritní oblast 4

- ❖ **Systematicky budeme pracovat na projektu napojení města na vysokorychlostní železnici (VRT) a lepší integraci Labe do dopravního systému města a jeho využití pro rekreační plavbu a podnikatelské aktivity se zohledněním zájmů ochrany přírody**
- ❖ **Učiníme město vstřícnější pro pěší a cyklisty a bezpečně jej napojíme na Labskou stezku**
- ❖ **Zatraktivníme systém městské hromadné dopravy (MHD) pro obyvatele města zejména na úkor té individuální, která podstatně zatěžuje město (dopravní zácpy, parkování atd.)**
- ❖ **Staneme se vzorem pro ostatní města ve využívání moderních alternativních (udržitelných) forem dopravy - podpoříme rozvoj zejména elektromobility, autonomní mobility nebo vodíkové dopravy**

Implementace Strategie





Diskuze on-line

Diskutujte s námi prostřednictvím:

www.slido.com

#88347

Beseda k otázkám

Pomozme vytvořit městu Akční plán

Priority veřejnosti

Jaké konkrétní projekty by mělo město realizovat podle Vašeho názoru přednostně?

Identifikace rizik a bariér

Rizika a bariéry

**Jaká rizika vnímáte
z pohledu budoucnosti
města a implementace této
Strategie?**

Další postup

Schválení Strategie

11 - 12/2020

Dotazy, připomínky nebo náměty pro zpracování Strategie zasílejte na oddělení strategického rozvoje města na email: tomas.koci@mag-ul.cz.



KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Josef Řeháček

Tel: +420 222 123 960
Mobil: +420 602 708 768
e-mail: jrehacek@kpmg.cz

Radek Chaloupka

Tel: +420 222 123 858
Mobil: +420 731 628 383
e-mail: rchaloupka@kpmg.cz

kpmg.cz



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2020 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.