



Pracovní skupina „Image města jako metropole regionu“

Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021-2030

V rámci zpracování nové Strategie rozvoje města 2021-2030 („dále jen Strategie 2030“) se ve středu 5. 6. 2019 od 15.00 hodin v zasedací místnosti Rady města Ústí nad Labem uskutečnilo jednání pracovní skupiny Image města jako metropole regionu.

Tohoto setkání se zúčastnilo celkem 20 hostů z řad představitelů města, pracovníků magistrátu, zástupců soukromých i veřejných institucí, odborníků z různých oblastí a veřejnosti.

Harmonogram tohoto setkání:

1. Představení zpracování Strategie 2030 a úvodní slovo zástupce vedení města
2. Představení činnosti pracovní skupiny a jejich členů
3. Základní výsledky analytické části Koncepce cestovního ruchu města
4. Klíčové problémy rozvoje cestovního ruchu a jejich řešení
5. Podněty k vizi rozvoje cestovního ruchu
6. Závěr
7. Neformální diskuze

Členy pracovní skupiny Image města jako metropole regionu přivítal náměstek primátora pan Mgr. Tomáš Vlach a následně předal slovo zpracovateli Strategie 2030, který zahájil a po celou dobu moderoval setkání pracovní skupiny. Partnerem města pro vytvoření Strategie 2030 se na základě veřejné zakázky stala společnost KPMG Česká republika.

Primárním diskuzním tématem tohoto prvního jednání byl cestovní ruch. V září tohoto roku se uskuteční druhé jednání pracovní skupiny, kde primárním diskuzním tématem bude mediální obraz města, partnerství a mezinárodní spolupráce. Závěrečné jednání pracovní skupiny se bude konat v listopadu tohoto roku a primárním diskuzním tématem bude územní plánování a veřejný prostor.

Během prezentace východisek analytické části Koncepce cestovního ruchu byla ukázána základní data o nabídce cestovního ruchu města. Ústí nad Labem bylo například srovnáno s ostatními krajskými městy z hlediska ubytovacích kapacit, počtu lůžek na počet obyvatel či intenzity turismu. Dále byla ukázána návštěvnost města z hlediska počtu přenocování v řádu několika let a další statistická data. V prezentaci bylo rovněž znázorněno, jaké je institucionální zajištění turismu. Tyto údaje jsou veřejně přístupné v prezentaci na www.strategie-usti.cz.

V rámci moderované diskuze bylo použito několik metod zjištění klíčových problémů rozvoje cestovního ruchu a jejich řešení. Nejdříve se členové pracovní skupiny zamýšleli nad nevyužitým potenciálem v Ústí nad Labem a jeho okolí. Sem byly například zařazeny řeky Labe a Bílina, jezero Milada, areály průmyslového dědictví, okolní vrcholy či vyhlídky.

V další části členové pracovní skupiny vyhodnocovali příčiny a důsledky dvou problémů pomocí analytické metody tzv. „stromu problémů“. Prvním problémem bylo: **Proč do města**



nepřijíždí více návštěvníků? Za příčinu byla uvedena například nízká podpora cestovního ruchu, nedostatečná image města nebo historie města. Druhým problémem bylo: **Proč není ve městě a jeho okolí funkční destinační spolupráce?** Příčiny druhého problému jsou například nezámek kraje, neexistence strategie nebo nezámek o cestovní ruch.

V poslední části pracovní skupina formovala vizi strategie a image města. Vize by měla vyjadřovat asociace jako hrdost a patriotismus lidí k městu, jedinečnost a zdravé sebevědomí. Naopak by neměla vyjadřovat promrhání potenciálu nebo vyhasnutí nadšení jednotlivců a menších skupin.

Po ukončení tohoto jednání probíhala neformální diskuze, kde členové mohli zpracovateli předat další zkušenosti či poznatky a pobavit se s dalšími účastníky o dané problematice.

