



Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030

Pracovní skupina: Kvalita života a soudržnost obyvatel
Téma: Nabídka kulturních a volnočasových služeb

Projekt „Příprava a zpracování Strategie rozvoje města Ústí nad Labem na období 2021-2030“



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Harmonogram pracovní skupiny

- | | |
|--|----------------------|
| 1. Představení zpracování Strategie města | 15:00 – 15:05 |
| 2. Představení činnosti pracovní skupiny a jejich členů | 15:05 – 15:20 |
| 3. Úvod tématu a základní výsledky analýzy | 15:20 – 15:30 |
| 4. Podněty k rozvoji nabídky kulturních a volnočasových služeb | 15:30 – 16:55 |
| 5. Závěr | 16:55 – 17:00 |
| 6. <i>Neformální diskuze</i> | <i>17:00 – 17:30</i> |

Východiska pro zpracování Strategie

- Respektovat interdisciplinární přístup a přemýšlet o rozvoji města nikoliv v tradičním sektorovém pojetí, ale integrovaně a v souvislostech.
- Podporovat realizaci pozitivních strategických cílů a tvorbu Strategie 2030 zejména na základě jeho silných stránek.
- Respektovat územní specifika dílčích částí města a zároveň reflektovat širší regionální vztahy.
- Zapojit v maximální míře veřejnost do všech fází přípravy Strategie 2030 a využívat inovativní nástroje pro komunikaci s občany.
- Zaměřit se na PR Strategie 2030.

Koncept Smart City a proinvestorská politika jako součást Strategie 2030 Koncepce cestovního ruchu + PR

Harmonogram tvorby strategie

	Fáze zpracování plánu	Do kdy
A1	Zhodnocení současné strategie (evaluace, výstupy)	31. prosinec 2018
A7	Web Strategie rozvoje města	1.listopad 2018 - 31.prosinec 2018
A2	Analýzy, šetření, sběr dat, podkladů a tvorba analytické části Strategie rozvoje města	6. září 2018 - 31. leden 2019
A3	Návrhová a implementační část Strategie rozvoje města	1. únor 2019 - 30. červen 2020
A8	Zajištění SEA	1. prosinec 2019 - 31. březen 2020
A5	Vzdělávací workshopy s volenými zástupci města a úředníky v oblasti práce se Strategií rozvoje	1. únor 2020 - 30. duben 2020
A6	Grafické zpracování a tisk nové Strategie rozvoje města	1. květen - 30. červen 2020
A4	Komunikace a zapojení veřejnosti do přípravy strategie	6. září 2018 - 30. červen 2020

Představení činnosti pracovní skupiny

Pracovní skupiny

- Image města jako metropole regionu
- **Kvalita života a soudržnost jeho obyvatel**
- Prosperita města
- Udržitelná mobilita

Termíny jednání a jednotlivá témata

- **11. 6. 2019** **Nabídka kulturních a volnočasových služeb (kultura a sport)**
- Září Sociální soudržnost a bydlení ve městě (bytová politika)
- Listopad Zatížení různých částí města sociálně-patologickými jevy

Formát jednání

- Moderována diskuze
- Tvorba podnětů pro tvorbu Strategie a dílčích dokumentů
- Připomínkování dokumentů
- Účast členů na veřejném projednávání
- Neformální diskuze



Nabídka kulturních a volnočasových služeb

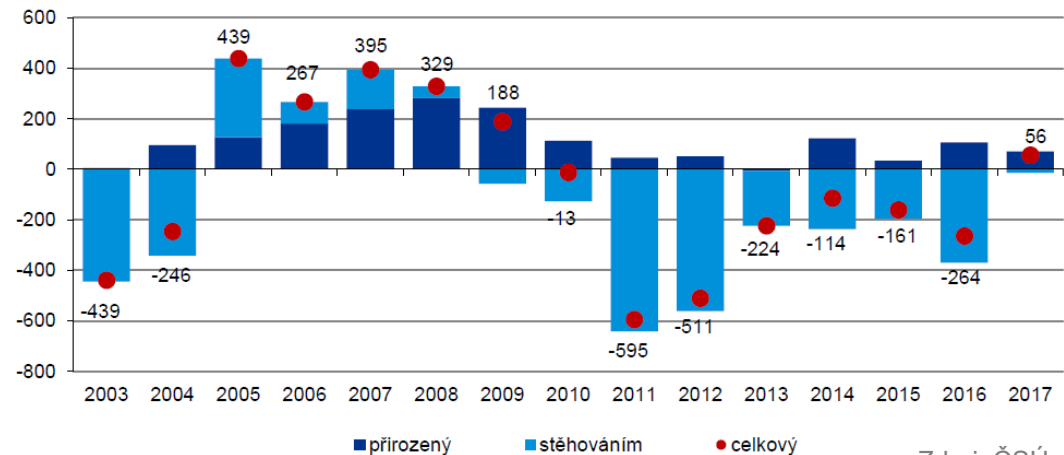
Kvalita života v Ústí nad Labem

Ústí jako „Místo pro život“

- Kvalitní základní vybavenost města
- Dostupné bydlení
- Jedno z nejmladších krajských měst

- Ústecký kraj pravidelně na spodních příčkách žebříčku dle výzkumu „Místo pro život“ včetně těchto oblastí:
 - volnočasové aktivity a infrastruktura
 - občanská společnost a komunitní život

Přírůstek obyvatel



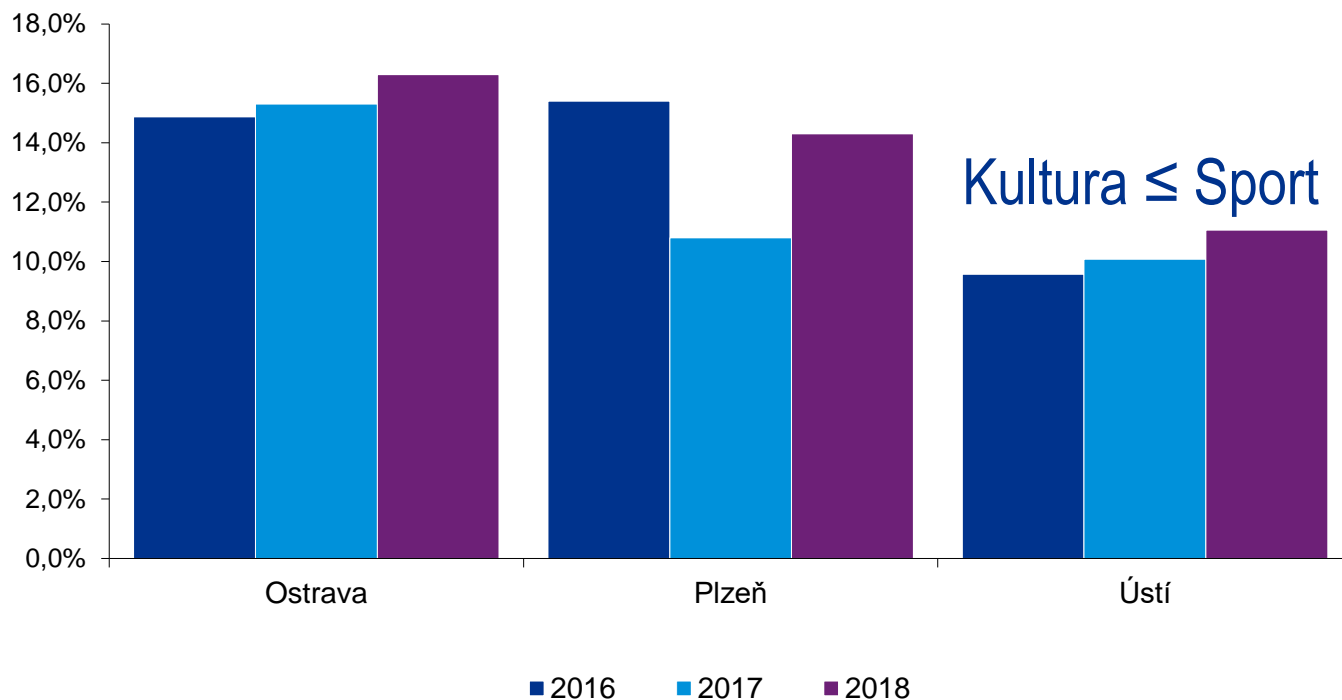
Zdroj: ČSÚ

Kulturní a volnočasové služby – východiska

Nabídka kulturních a volnočasových aktivit jako nástroj:

- zlepšení kvality života ve městě
- zlepšení soudržnosti obyvatel
- prevence a zlepšení zdraví obyvatel
- klíčový pro hospodářský růst nízkopříjmových měst
- socioekonomického blahobytu
- nastartování rozvoje a inovací
- tvorby nových pracovních míst

Výdaje měst na kulturní a volnočasové aktivity



Zdroj: Rozklikávací rozpočty Statutárních měst Ústí nad Labem, Ostrava a Plzeň



Moderovaná diskuze

Anketa – nabídka kulturních a volnočasových služeb v Ústí nad Labem

Jděte na www.menti.com

a

zadejte kód **16 10 46**

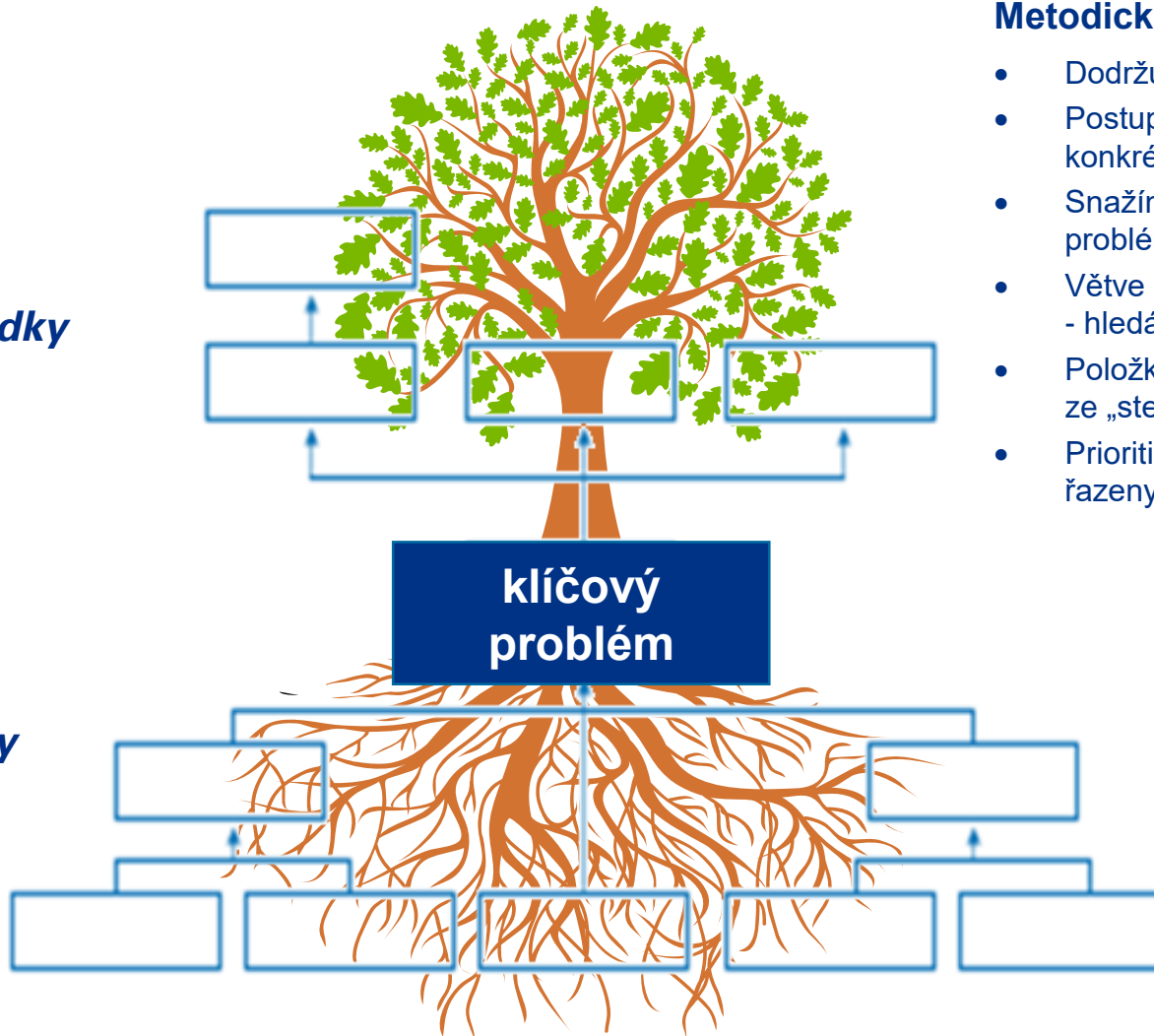
Která kulturní/volnočasová služba je pro město Ústí nejvýznamnější?

Jaká kulturní/volnočasová služba chybí v Ústí nejvíce?

Proč tato služba ve městě chybí?

Strom problémů

Důsledky



Příčiny

Metodická pravidla

- Dodržujeme hierarchickou strukturu
- Postupujeme od abstraktního ke konkrétnímu
- Snažíme se postihnout všechny aspekty problému - rozvětvující se schéma
- Větve představují rozhodovací úrovně - hledáme alternativní způsoby řešení
- Položky na dané úrovni jsou nahlíženy ze „stejného úhlu pohledu“
- Prioritizujeme – jednotlivé aspekty jsou řazeny a kvantitativně hodnoceny

Jaké problémy budeme dnes řešit?

Problém: Nespokojenost obyvatel s nabídkou kulturních a volnočasových služeb

Skupina č. 1 Kultura

Skupina č. 2 Sport a další volnočasové aktivity

Vize – jak na to?

Co by mělo být obsaženo ve vizi

- žádoucí cílový stav v oblasti nabídky kulturních a volnočasových služeb v Ústí nad Labem v roce 2030
- jak lépe propojit tvorbu nabídky těchto služeb ve městě s očekáváními jeho obyvatel

**Jaké pozitivní asociace
by měla vize vyjadřovat?**



**Jaké negativní asociace
by neměla vize vyjadřovat?**





KPMG Česká republika, s.r.o.

Pobřežní 648/1a
186 00 Praha 8
Česká republika

Josef Řeháček

Tel: +420 222 123 960
Mobil: +420 602 708 768
E-mail: jrehacek@kpmg.cz

Radek Chaloupka

Tel: +420 222 123 858
Mobil: +420 731 628 383
E-mail: rchaloupka@kpmg.cz

Martin Bašta

Tel: +420 222 123 439
E-mail: martinbasta@kpmg.cz

kpmg.cz



The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavour to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.

© 2019 KPMG Česká republika, s.r.o., a Czech limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. All rights reserved.

The KPMG name and logo are registered trademarks or trademarks of KPMG International.