



Strategie rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030 má své logo

Dne 10. 3. 2020 vybrala hodnotící komise, kterou tvořili dva zástupci města a dva zástupci Fakulty umění a designu Univerzity Jana Evangelisty Purkyně, nové logo k připravované Strategii rozvoje města Ústí nad Labem 2021 – 2030 (dále jen „Strategie 2030“).

V rámci poptávkového řízení na výběr loga Strategie 2030 bylo osloveno čtrnáct grafických studií, z nichž dvě zaslala svoji nabídku. Výběr loga probíhal zcela anonymně. Členové hodnotící komise zohledňovali při svém výběru hlavně originalitu a návaznost loga na hodnoty a vize Strategie 2030. Autorem loga a jeho aplikace je grafické studio SVÉRÁZ, které zastupuje talentované duo grafických designerek Petra Kalousková a Eva Vopelková.





Značka pro Strategii rozvoje města Ústí nad Labem 2021–2030

Strategie města je dlouhodobý živý proces, který si klade za cíl rozvoj města. Navrhli jsme logo Strategie 2030, které svým vizuálním pojetím vyjadřuje vlastnosti tohoto procesu – kontinuitu, plánování, hladký průběh a energii, bez které se plány nezrealizují.

Při tvorbě návrhu značky Strategie 2030 jsme navázali na charakter současné značky města Ústí nad Labem, se záměrem jednodušší identifikace příjemcem. Linii, která zobrazuje „u“ a „n“ jsme výrazně stylizovali do monolineární podoby, která dává větší důraz na pravidelnost tvarů a kontinuitu. V základní variantě značky jsme zvolili modrou barvu symbolizující stabilitu procesu a racionální úvahu. Může být doplněna jak zkráceným názvem Strategie 2030, tak případně i celým názvem Strategie Ústí nad Labem 2030.

Pro značku Strategie jsme použili písmo GT Walsheim švýcarské písmolijny GrillType, geometrické bezpatkové písmo s výraznými akcenty a kresbou liter. Písmo působí přívětivě, současně a zároveň seriózně.

Respektovali jsme doporučení zadavatele zachovat modrou a červenou barvu v její základní podobě definované v manuálu současného loga města. Za účelem zvýraznění podstaty dlouhodobé strategie navrhujeme pracovat s živým přechodem barev, který evokuje proces, přeměnu a vývoj situace ve městě. Směr barevného přechodu je vzestupný a vytváří tak pozitivní dojem.

V rámci aplikací jsme nastínili rozpracování značky do vizuálního stylu. Kombinace přechodu modrých a červených ploch spolu s dynamickou vlnkou nabízí širokou možnost využití pro různorodé materiály. Vlnku je možné rozšiřovat a zužovat dle potřebného formátu, přičemž nejnižším možným počtem vlnek zůstává základní varianta loga. Spojení těchto motivů vytváří silnou, autentickou a snadno zapamatovatelnou vizuální identitu.

Strategie 2030 



Explicace návrhu značky

Strategie 2030 

Strategie 2030 

Návrh značky v barevné variantě



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



www.usti-nad-labem.cz

3/14

Strategie
2030 UNL

Strategie
2030 UNL

4/14

Strategie
2030 UNL

Strategie
2030 UNL





Strategie
2030 

Strategie
Ústí nad Labem
2030 

Strategie
2030 

Strategie
2030 

Strategie
2030 

Strategie
2030 

Strategie
2030 

Strategie
2030 

Ukázka variability loga